



Turizem mora biti spodbujevalec trajnostnega razvoja

Turizem in biotska raznovrstnost je tema letošnjega Svetovnega dneva turizma, ki ga 27. septembra svet obeležuje od leta 1980 dalje. »Biotska raznovrstnost je globalno tveganje. Potovanje in turizem morata biti del globalnega truda za zaščito biotske raznovrstnosti«, je v svoji poslanici ob svetovnem dnevu turizma povedal generalni sekretar Svetovne turistične organizacije ZN Taleb Rifai. Vloga turizma pa sega dlje od zaščite biodiverzitet, zato je ključno vprašanje, kako lahko turizem zmanjša svoje negativne socialne, okoljske in ekonomske vplive.

Turizem je ena največjih svetovnih storitvenih industrij - od leta 1950 do 2008 se je število mednarodnih turistov (merjeno po številu mednarodnih prihodov) povečalo iz 25 milijonov na 900 milijonov. Zaradi svoje razsežnosti močno posega v naravno, kulturno in družbeno okolje ljudi in krajev po celem svetu. To ima nemalokrat negativne posledice in zato je turizem, namesto ena izmed glavnih gonil družbeno ekonomskega razvoja, pogosto vzrok kopičenju bogastva v rokah turističnih operaterjev, izkoriščanju lokalnih skupnosti in neenaki razdelitvi svetovnega bogastva.

Društvo za človekove pravice in človeku prijazne dejavnosti Humanitas, ki v Burkina Fasu z lokalno organizacijo Kafuli in slovensko organizacijo Umanotero, Slovensko fundacijo za trajnostni razvoj izvaja projekt pravične trgovine in odgovornega turizma, opozarja, da je danes ključno vprašanje, kako lahko turizem zmanjša svoje negativne vplive ter prispeva k ohranjanju naravnega in družbenega okolja, pripomore k zmanjšanju svetovne revščine in ekonomskemu opolnomočenju lokalnih skupnosti po svetu. »Vsi, tako turistične agencije kot turistični operaterji, turistični delavci in turisti, moramo prevzeti odgovornost, da turizem postane spodbujevalec in ne zaviralec trajnostnega razvoja ter prispeva k zmanjšanju družbeno ekonomskih neenakosti«, meni Barbara Vodopivec, vodja projekta odgovornega turizma pri Društvu Humanitas.

Leta 2002 so predstavniki svetovne turistične industrije v Cape Town deklaraciji opredelili odgovorni turizem, ki poudarja potrebo po zmanjšanju negativnih ekonomskih, okoljskih in družbenih posledic turizma, vključevanje lokalnih skupnosti v odločitve turističnega razvoja, k vlogi turizma pri ohranjanju naravne in kulturne dediščine, bolj poglobljen stik med turisti in lokalnim prebivalstvom, spodbujanju medkulturnega dialoga itd.

Medtem ko elementi odgovornega turizma, predvsem ekoturizem, znotraj Slovenije dobivajo vedno večjo veljavo, je ideja mednarodnih odgovornih potovanj še vedno zelo nepoznana, tako med turističnimi agencijami kot med turisti. "Zato je pomembno, da tudi v slovenskem prostoru spregovorimo o tej tematiki, stremimo k ozaveščanju turistov o načinu potovanj ter spodbudimo slovenske turistične agencije in društva k oblikovanju turističnih programov, ki prispevajo k varovanju naravnega, ekonomskega, družbenega in kulturnega okolja," dodaja Vodopivčeva.

Več informacij: Barbara Vodopivec, Društvo Humanitas, www.humanitas.si, info@humanitas.si, 01 430 0343

